

München, 17. September 2019

Accelerating Talents

Das bietet die productronica für den Elektronik Nachwuchs

- **Erste Hackathon Challenge auf der productronica**
- **Talent Gateway und Career Center für die Profis von morgen**
- **productronica Fast Forward feiert Premiere**

Pressekontakt
Felix Kirschenbauer
PR Manager
Tel. +49 89 949-21472
felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de

Die Weltleitmesse für Entwicklung und Fertigung in der Elektronik schafft in diesem Jahr eine eigene Plattform für Nachwuchskräfte. Vom 12. bis zum 15. November haben Studenten, Absolventen, Young Professionals und Start-ups die Möglichkeit, auf der productronica Einblicke in die Elektronikfertigung zu erhalten und berufliche Kontakte zu knüpfen.

Wie der VDE Tec Report 2019 zeigt, betrachten Elektronikunternehmen den Mangel an Fachkräften als größte Konjunkturbremse. Rund 60 Prozent der über 1.300 befragten VDE Mitgliedsfirmen gaben an, dass sich fehlendes Fachpersonal negativ auf die wirtschaftliche Entwicklung auswirken wird. Um den Austausch zwischen Arbeitgeber und Nachwuchspersonal zu optimieren, gibt es in diesem Jahr erstmals den Themenbereich „Accelerating Talents“ auf der productronica.

Erstmals Hackathon Challenge auf der productronica

Zwischen dem ersten und dritten Messetag stellen sich Studenten und Young Professionals aus den Bereichen Elektrotechnik, Automation, Maschinenbau sowie Wirtschaftsingenieurwesen den Aufgabenstellungen von productronica Ausstellern. Die Teilnehmer haben 48 Stunden Zeit, die Challenge zu bearbeiten und eine Lösung zu präsentieren. Als Gewinn wartet auf die Siegerteams jeweils ein vierstelliger Betrag. Unterstützt wird die erste Hackathon Challenge auf der productronica vom VDMA Productronic und dem Fraunhofer Institut für Zuverlässigkeit und Mikrointegration (IZM).

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de

Seite 2

Darüber hinaus beteiligen sich unter anderem Komax, Schleuniger, die Elektronikverbände SEMI und ZVEI sowie das Elektronikmagazin NEO als Sponsoren des Hackathon und stellen auch Vertreter für die Jury.

Accelerating Talents in der Halle B2

Darüber hinaus bietet die productronica noch weitere Angebote für Studenten, Absolventen und Young Professionals in der Halle B2. Der Bereich Accelerating Talents umfasst drei große Themenblöcke: Talent Gateway, Career Center und Education Path.

Im Talent Gateway durchlaufen Besucher einen Parcours und beweisen dort ihre besonderen Fähigkeiten. Zu den Parcours-Modulen zählen Escape Truck, Agile Barista Schulung, QR Code Rallye sowie Tech-Slams auf der Talent Stage.

Einblicke in die Job-Profile der Elektronikfertigung ermöglicht das Career Center. Neben Stellenangeboten am Job Board steht auch ein Career Café für persönliche Gespräche zwischen Unternehmen und Nachwuchskräften zur Verfügung.

Beim Education Path können sich Schulabgänger, Auszubildende und Studenten über verschiedene Möglichkeiten des beruflichen Einstiegs informieren. Branchenexperten teilen dort in persönlichen Gesprächen ihr Insider-Wissen.

productronica Fast Forward feiert Premiere

Neben Nachwuchskräften liegt der Fokus in der Elektronikfertigung ebenfalls auf Start-ups. Im Rahmen von productronica Fast Forward zeigen junge Unternehmen ihre Produkte und Lösungen auf einer eigenen Ausstellungsfläche sowie einem Forum in der Halle B2. Die Unternehmen mit den zukunftsfähigsten Lösungen erhalten am letzten Messetag den productronica Fast Forward Award.

Mehr Informationen:
www.productronica.com

Seite 3

productronica

Die productronica ist die Weltleitmesse für Entwicklung und Fertigung von Elektronik und wird ideell und fachlich vom Fachverband Productronic im VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau) getragen. An der productronica 2017 nahmen 1.560 Aussteller aus 43 Ländern und 44.987 Besucher aus 96 Ländern teil. Die Messe findet seit 1975 alle zwei Jahre in München statt, die nächste productronica ist von 12. bis 15. November 2019. Weitere Informationen unter www.productronica.com

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.